



“Mimari Ürünlerimiz Türkiye'nin En İyi Sistem Serisidir”

Röportajımıza başlarken kendinizi okurlarımıza tanıtabilir misiniz?

Ben Mehmet YILMAZ. 1970 Malatya doğumluyum. Eğitim hayatım Malatya'da geçti. 26 yıl önce abim Abdullah YILMAZ ile birlikte kurduğumuz Nur Grup ve Alcas Alüminyum'un ortağım.

Firmamızın faaliyetleri hakkında bilgi verir misiniz?

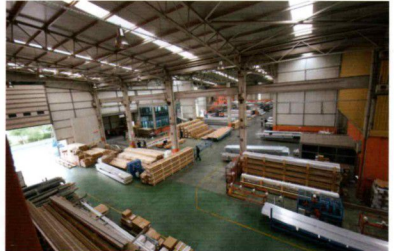
Alcas Nur Grup bünyesinde faaliyet göstermektedir. Grubumuz yurt içi ve yurt dışında olmak üzere 6 şirketten oluşmaktadır. Metal ve inşaat üzerine yoğunlaşmıştır. Grup şirketlerinden Nur Cephe'de metal sektöründe olup dünyanın birçok ülkesinde giydirme cephe ve doğrama hizmeti vermektedir. Büyükçekmece'de 11.000 m² kapalı alanda faaliyet göstermekte olan Nur Cephe Sistemleri şirket ortağımız Mimar Sunay KARAOSMAN ve abim Abdullah YILMAZ ile her yıl onlarca projeye imza atmaktadır.

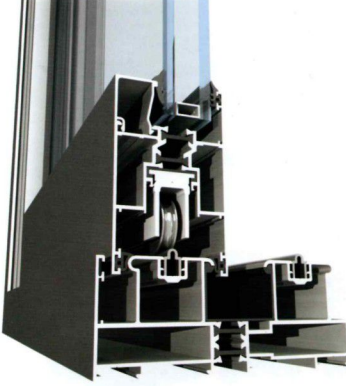
Metal sektöründe diğer şirketimiz olan Alcas markamız Çorlu'da 42.000 m² arazi üzerinde 36.000 m² kapalı alana sahiptir. 2.750 ton, 1.800 ton ve 1.540 tonluk 3 presimiz, gelişmiş makine parklarına sahip kalıp hane, eloksal, 2 adet boy hattı, ahşap kaplama ve mekanik işlemlen oluşan modern ve entegre bir tesiste alüminyum profil üretmekteyiz.

Yeni yatırımlar yapmakta olduğunuzu biliyoruz. Yeni yatırımlarınızdan bahsedebilir misiniz?

Sürekli gelişmekte olan firmamızın 2015 başında sahip olduğu 17.000 m²'lik kapalı alanımız yetmiyordu. Stok ve sevkiyat sahalarımız yetersiz kalmıştı. Ayrıca yeni hatlar kuracak alanımızda kalmamıştı. Bunun üzerine yaklaşık 25.000.000 TL'lik bir yatırım girdik. Yanımızdaki araziyi satın alarak üzerinde 20.000 m² kapalı alan olacak şekilde Avrupa standartlarında bir kapalı alan inşa ettik ve 25 Aralık 2015 de devreye aldık. Yeni binamızda 10.000 m²'lik stok sevkiyat ve mekanik işlem holümüz.

“ Nur Grup ve Alcas Alüminyum kurucu ortaklarından Mehmet YILMAZ röportajımızda; “Biz ürettiğimiz her üründe çok yüksek kaliteyi hedeflemekteyiz. Mimari ürünlerimiz tartışmasız Türkiye'nin en iyi sistem serisidir” diyerek markanın kalite standardına dikkat çekti.





mevcut. 2 adet tir rampası ve aynı anda 4 araca yüklemeye yapabileceğimiz kapasitemiz oldu. Bu yatırım paketi içinde 1 adet 1.540 tonluk pres 3 ay önce faaliyete alındı. Bu presle birlikte yıllık üretim kapasitemiz 26.000 ton olmuştur. Ayrıca kimyasal eloksal yatırımı tamamlandı, 1 aydır hizmet vermekte. Kalıp hane makineleri yenilendi. Boya hattımız İsviçre Gema'dan tesis alınarak komple yenilendi. Nakliye için yeni kamyonlar alındı. Yatırımlarımız bu yılın ilk çeyreğinde tamamen bitmiş olacak. Alcas bu yatırımlardan sonra ülkemizin en modern ve yüksek kapasiteli alüminyum üreticilerinden olmuştur.

Hangi ürünleriniz pazarda rağbet görmektedir?

Biz ürettiğimiz her üründe çok yüksek kaliteyi hedeflemekteyiz. Bu sebeple müşteri memnuniyeti oldukça yüksektir. Tesisimizde mimari ve endüstriyel ürünler üretilmektedir.

Mimari ürünlerimiz tartışmasız Türkiye'nin en iyi sistem serisidir. Giydirme Cephe serilerimiz 17 yıl önce Nur Cephe şirketimiz tarafından (Alcas'ı kurmadan evvel) dizayn edilmiş olup dışarıda ürettiğimiz serilerdi. Alcasın profili üretimine geçmesiyle 10 yıldır bu ürünleri kendimiz üreterek piyasaya vermeye başladık. Gerek kalitesi gerekse kalite sertifikaları açısından hiç bir eksikliği olmayan mükemmel ürünlerdir. Doğrama ve sürme serilerimiz hepsi üst segment ürünler olup ülkemizde ve yurt dışında binlerce otel, plaza, residence, okul, hastane ve AVM'lerde başarıyla kullanılmıştır. Ürün gamımız çok fazladır. Cephe doğramaları her segmentinde ürünlerimiz bir kaç versiyon alternatifleriyle birlikte mevcuttur.

Alcas'ın kalite standartları oldukça yüksektir. Tüm üretimimiz en başından sonuna kadar sıkı bir prosesen geçer bu sebeple müşteriye hatasız ve sorunsuz ürün gitmektedir. Kalitesizlik kaynaklı iade oranımız on binde 25'dir. Bu oran hiç bir tesiste olmayacak kadar mükemmel bir orandır. Tüm hedefimiz bu kalite standartlarını devam ettirmektir.

Alcas'ın başarısını yükseltecek rekabetçi avantajlarınız nelerdir?

Alcas yaptığı altyapı ve makine yatırımlardan sonra müşterilerine ürün teslimi konusunda Türkiye'nin en hızlı mal teslimi yapan firması olma hedefindedir. Şu anda tonajı yüzeyi ne olursa olsun 20 günde ürün teslimi yapmakta olan firmamız 2016 yılı içerisinde bu süreyi 15 güne indirecektir. Gerek stoklu çalışmamız, gerekse sahamızın genişliği sayesinde bu hedefi çok rahat tutturacağız. Tüm tedarikçilerin en büyük sorunu olan zaman, termin sorununu biz çok rahat çözebileceğiz. Kalıp hane yatırımlarından sonra kalıp yapımındaki süreyi 6 haftadan 3 haftaya profil üretiminde de terminleri 40 günden 20 güne çektik. Şimdi 15 güne çekmeye hazırlanıyoruz. Yani kaliteli bir ürüne acil ihtiyacı olan varsa firmamız bu konuda en iyi tercihtir.

Yurt içi/yurt dışında katılmayı planladığınız / katılmaya başladığınız fuarlar söz konusu mu?

Biz yoğun fuar katılımı yapmaktayız. Türkiye'de sadece Pencere Fuarı'na katılmaktayız.





2 tanede yurt dışı fuarına katılmaktayız. İlerleyen zamanlarda fuar performanslarına göre başka fuarlara da katılmayı düşünebiliriz.

2015 yılı nasıl geçti. 2016 yılının nasıl geçeceğini tahmin ediyorsunuz?

2015 yılında ağırlıkla yatırım yapmamıza rağmen Alcas'ın en başarılı olduğu bir yıl olarak geçti. Biz Alcas'ı 2015 yılında yeniden doğmuş gibi kabul ederek çalıştık. Gerek üretim, gerek tonaj, gerekse yeni müşteri kazanımı yüzde 25 arttı. İhracatımız % 35 arttı. 2016 yılında bilhassa ihracatımızı 2 katına çıkarmayı hedefliyoruz.

Yurt içinde daha önceki yıllarda planladığımız ancak bir türlü hayata geçiremediğimiz bir projemiz olan bayilik üzerinden büyümeyi hedefliyoruz. Şu anda yeni bayilikler vermeye başladık. Yıl içerisinde birçok bölgede bayilik vermeye başlayacağız.

İhracat noktalarınız ile birlikte önümüzdeki dönemlerde hangi ülkeler ile ticari ilişkiler geliştirmeyi planladığınız ifade eder misiniz?

Avrupa pazarının yanı sıra Afrika pazarında da büyüme hedefliyoruz. Latin Amerika pazarına girmeyi hedefliyoruz. Amerika'da



bir ofis açarak burada pazarlama faaliyetlerine başlayacağız. Bu konuda çalışmalarımız devam etmekte. Türk pazarında birbirini kötüleyerek ve fiyat düşürerek yapılan ticaretten uzak durmaya çalışıyoruz. Sadece ürünümüz ve hizmetimize ön plana çıkmak için ihracatta yeni pazarlar bulmak ve büyümek hedefindeyiz.

Markanızın gelecekteki vizyonu hakkında bilgi paylaşır mısınız?

Alcas kıfayetsiz muhteris kişi ve kurumlardan uzak durarak vizyonunu modern dünyaya çevirmiştir. Sloganımızda "Türkiye'nin ve dünyanın yeni profil sistemi"dir. Bu yeni vizyonla tedarikçilerinin en beğendiği firma olma yolunda epey bir yol kat ettik. Bugün dünyada 28 ülkeye mal satan bir firmaya dönüştük. Hedefimiz çizgimizi bu doğrultuda devam ettirmek.

"Our Architectural Products are the Best System Series in Turkey"

Mehmet YILMAZ, who is one of the cofounders of 'Nur Group' and 'Alcas Aluminium' said in our interview: " We aim to attain highest level of quality in each product we produce. Our architectural products are without doubt the best system series in Turkey" and he pointed out to the quality standard of the brand.