

Büyük kardeş

Dört yıl içinde cirosunu 12 katın üzerinde artırdı. Başarısının sırrı Ar-Ge'ye verdiği önemde gizli.

Nur Cephe, Yılmaz kardeşlerin, pazarda PVC sistemlerin yaygınlaşmaya başlaması karşısından Nur Alüminyum'un düşen cirosuyla ikame sağlaması amacıyla kurdukları şirketin adı. 1997'de kurulan şirketin amacı binalara alüminyum doğrama ve giydirme cephe yapmaktır. Şirketin başında bulunan büyük kardeş Abdullah Yılmaz, aslında hiç bilmedikleri doğramacılık işini o zamana kadar nasıl öğrendiklerini ilk günkü heyecanla anlatıyor.

Nur Cephe, kaplamada kullandığı özel sistem alüminyum malzemeleri 1999'da Belçikalı bir şirketten ithal etmeye başlar. 2001 krizi ithalatı zorlaştırır ve şirket radikal bir adımla kendi Ar-Ge'sini yapmaya karar verir. 2001 yılında üç mimar bir teknikerden oluşan bir Ar-Ge takımı oluştururlar ve geliştirdikleri patentli prototipleri dışarı ürettirerek hem yerli olmanın hem de farklı ürünler sunmanın avantajını yaşamaya başlarlar. Şirket ürettiği ilk profillerle Urfa'daki Harran Üniversitesi'nin dört fakültesinin dış cephesini kaplar.

Nur Cephe şu anda yılda yaklaşık 100 projeye imza atıyor. Anadolu'daki işlerin ağırlığının olduğu bu projeler Türkiye ile sınırlı değil. 2006'da yurtdışına da açıldıklarını söyleyen Yılmaz, Azerbaycan, Kuzey Irak, Makedonya, Romanya ve Kosova gibi ülkelerde işler almaya başladıklarını söylüyor. Şirket yurtdışında yılda 10-15 proje tamamlıyor. Nur Cephe'nin



ABDULLAH YILMAZ

- Nur Cephe Kurucu Ortağı

Hedefimiz üç yıla kadar Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının sıralandığı ISO 500 listesinde yer almak.

Romanya ve Kosova'da kendi ofisleri bulunuyor. Yılmaz, bu ofisleri hem Nur Alüminyum hem de Nur Cephe için ortak kullanabildiklerini söylüyor.

20'si mimar olmak üzere şirket bünyesinde 210 kişi çalışıyor. Şirket 2005 yılında üretime başlanılmasından sonra, bugün 7 kişiden oluşan Ar-Ge departmanını Nur Alüminyum'a devretti. Nur Cephe, Nur Alüminyum'un ürettiği alüminyum malzemeleri cephe kaplamada kullanıyor. Son bir yılda gerçekleştirdiği önemli projeler arasında Kayseri'deki Melikşah Üniversitesi, Antalya ve Malatya'da birer alışveriş merkezi, Isparta'da bir bina kompleksi ve İstanbul Beylikdüzü'ndeki Skyport projesi yer alıyor. Yılmaz, Nur Cephe'nin 2005'te 2 milyon lira civarında olan cirosunun üç yıllık dönemde 25 milyon lira seviyesine ulaştığını söylüyor. Şirketin

merkezi olan Güneşli'deki 3 bin metrekarelik alan yetmeyince bu yılın sonuna doğru Büyükçekmece'deki 8 bin 500 metrekarelik yeni faaliyet birimine taşınma planları yapıyor.

Mehmet Yılmaz iki şirket için de hedeflerini, üç yıla kadar ISO 500 listesinde yer almak şeklinde ortaya koyuyor. Yılmaz kardeşlerin gelecekteki yatırım planları sadece alüminyum sektörüyle de sınırlı değil. Mehmet Yılmaz, yakın gelecekte turizm ya da inşaat sektörlerine girebileceklerini söylüyor. Yılmaz Irak'taki bir meyve suyu üretim tesisine ortak olduklarını belirtiyor.

NUR CEPHE

Kuruluş : 1997

Üretim : Alüminyum cephe kaplama

Yer : İstanbul Güneşli

Ciro : 25 milyon lira

Küçük kardeş

Üç yıl içinde cirosunu 20 katın üzerinde artırdı. Başarısının sırrı, güler yüzlü ve hızlı pazarlama...

Şimdi okuyacağınız iki sayfamızı karşılıklı olarak iki kardeş paylaştı. İki kardeşin kurduğu şirketler daha üç yıl öncesine kadar iki küçük KOBİ'ydi, ama şimdi büyük şirket olmanın tam eşliğinde bulunuyorlar. Abdullah Yılmaz ve Mehmet Yılmaz'ın kurdukları Nur Alüminyum ve Nur Cephe, kolay duyamayacağınız bir başarı hikayesine imza attılar. Malatyalı kardeşlerin şaşkıncu girişimcilik öyküsünün başlangıcında Nur Alüminyum yer alıyor.

Küçük kardeş Mehmet Yılmaz, 1991'de kurulan Nur Alüminyum'un ilk yatırım sermayesi olan 8 bin markı abisiyle birlikte pazarlarda çalışarak elde ettiklerini anlatıyor. İstanbul Güneşli'de 80 metrekairelik bir alanda kurulan şirketin kardeşlerle birlikte sadece üç çalışanı vardır. Şirket 2005 yılına kadar fabrikalardan aldığı 6 metrelik alüminyum profilleri pencere ve kapı üreten doğramacılara satar. Nur Alüminyum'un kuruluşunun alüminyum sektörü açısından oldukça doğru bir zamana denk gelmesi hızlı bir büyüme sağlamasına yardımcı olur. Başarıyı yakalamalarında pazarlama konusunda doğru hareket etmelerinin büyük bir katkısı var: "Bizim çok mal satıyor olmamızın nedeni ürünleri çok düşük fiyattan alıp çok düşük kar marjıyla satıyor olmamızdı. Ayrıca bizde çeşit bolluğu, ödeme kolaylığı, hız, stok, güler yüz de vardı. Öyle oldu ki şirketler fabrikadan satın almayı bırakıp bizim müşterilerimiz olmaya başladı."



MEHMET YILMAZ

- Nur Alüminyum Kurucu Ortağı

Türkiye'de şu anda aktif olarak ticaret yaptığımız yaklaşık 400 firma bulunuyor. İhracat yaptığımız ülke sayısı ise 30.

Nur Alüminyum'un 1995'te İstanbul dışındaki illere de profil satma kararı büyümesinde önemli rol oynadı.

90'larda kapı ve pencereler için PVC sistemlerinin yaygınlaşmaya başlaması ve ithal ürünlerin alımlarının 2001 kriziyle zorlaştırması şirketi kendi ürünlerini üretme yoluna itti. 2004 yılında alınan fabrika kurma kararı bu girişim için çok önemli bir adım oldu. Yaklaşık 9 milyon dolarlık bir yatırımla Tekirdağ Çorlu'da 16 bin metrekaire üzerine kurulan fabrika 2005 yılı sonuna doğru ayda 500 ton alüminyum profil üretebilecek kapasiteyle açıldı. Yılmaz, daha sonra kendi markaları Alcas'ı yaratma kararı aldıklarını söylüyor.

Fabrikanın kurulduğu dönemde şirketin cirosu 1 milyon 400 bin lira gibi mütevazı bir düzeydeydi. Ancak Yılmaz, sadece üç yılda yaklaşık 20 katın üstünde büyüyerek ciroyu 34

milyon liraya ulaştırdıklarını söylüyor. 2006 yılında ihracat yapmaya başlayan şirket başta Almanya olmak üzere 30 ülkeye ihracat yapıyor ve şirketin yaklaşık 8 ülkede bayisi bulunuyor.

Kriz döneminde yatırım kararı aldıklarını söyleyen Yılmaz, Uzak Doğu'dan siparişini verdikleri alüminyum üretim hattının yolda olduğu haberini veriyor. Gelen hat, Çorlu'daki fabrikada 5 bin metrekaire üzerine inşa edilen ek tesise kurulacak ve şirketin üretim kapasitesi bu sayede yılda 18 bin tona çıkacak. Şirket hali hazırda ürettiği alüminyum profillerin yaklaşık yüzde 60-65'ini ihraç ediyor.

NUR ALÜMİNYUM

Kuruluş : 1991

Üretim : Alüminyum profil

Yer : Tekirdağ Çorlu

Ciro : 34 milyon lira